

De Gruyter Studium

# Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre

Bearbeitet von  
Henner Schierenbeck, Claudia B. Wöhle

19., aktualisierte und überarbeitete Auflage 2016. Buch. XXIII, 963 S. Hardcover

ISBN 978 3 11 044066 9

Format (B x L): 17 x 24 cm

[Wirtschaft > Betriebswirtschaft: Theorie & Allgemeines](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](#) ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

# Inhaltsübersicht

<b>Einleitung: Wirtschaften und Wirtschaftswissenschaften</b>		<b>1</b>
1	Der Begriff des Wirtschaftens.....	3
2	Das ökonomische Prinzip.....	5
3	Disziplinäre Arbeitsteilung in den Wirtschaftswissenschaften .....	7

## Erster Teil: Betrieb und Unternehmung

<b>Erstes Kapitel: Betriebe und Haushalte als Träger des arbeitsteiligen Wirtschaftsprozesses</b>		<b>19</b>
---	--	-----------

1.1	Hauptmerkmale moderner marktwirtschaftlicher Systeme .....	21
1.2	Schema der gesamtwirtschaftlichen Güter- und Geldströme .....	26
1.3	Die Unternehmungen im Brennpunkt des Wirtschaftskreislaufs.....	29

<b>Zweites Kapitel: Typologie der Unternehmungen</b>		<b>33</b>
--	--	-----------

2.1	Wesen und Sinn der Typenbildung .....	35
2.2	Rechtsformen der Unternehmung .....	36
2.3	Gliederung der Unternehmungen nach Branchen und Größenklassen .....	44
2.4	Merkmale der technisch-ökonomischen Struktur von Industriebetrieben.....	47
2.5	Räumliche Strukturmerkmale der Unternehmenstätigkeit .....	51
2.6	Unternehmensverbindungen und verbundene Unternehmen.....	58

## Zweiter Teil: Der Wirtschaftsprozess der Unternehmung

### Einführung 67

### Drittes Kapitel: Unternehmungsziele 69

3.1	Entstehung von Unternehmungszielen.....	71
3.2	Ökonomische, soziale und ökologische Dimensionen von Unternehmungszielen.....	76
3.3	Berücksichtigung von ökonomischen Hebeleffekten in Zielsystemen .....	89
3.4	Systematische Kennzahlenverknüpfung zur Generierung integrierter Zielsysteme .....	97
3.5	Die formale Struktur des Zielplanungsprozesses .....	104

### Viertes Kapitel: Unternehmungsführung 111

4.1	Hauptfunktionen des Managements.....	113
4.2	Elemente und Strukturen von Managementsystemen.....	132
4.3	Management-Techniken.....	188

### Fünftes Kapitel: Betriebliche Leistungsprozesse 231

5.1	Güterwirtschaftliches Gleichgewicht im Leistungsprozess .....	233
5.2	Bereitstellungsplanung .....	237
5.3	Produktionsplanung.....	262
5.4	Marketingplanung.....	302

### Sechstes Kapitel: Betriebliche Finanzprozesse 365

6.1	Komponenten und Grundmaximen betrieblicher Finanzprozesse .....	367
6.2	Investitionskalküle .....	386
6.3	Finanzierung und Finanzierungsrechnungen .....	503

## Dritter Teil: Das Rechnungswesen der Unternehmung

### **Siebtes Kapitel: Grundbegriffe und Systematik des Rechnungswesens 599**

7.1	Gliederung des Rechnungswesens.....	601
7.2	Buchhalterische Systeme und Grundzusammenhänge.....	603
7.3	Kontenrahmen und Kontenplan.....	612
7.4	Abgrenzung rechnungstheoretischer Strom- und Bestandsgrößen.....	617

### **Achtes Kapitel: Externe Unternehmungsrechnung 621**

8.1	Grundlagen der Bilanzierung.....	623
8.2	Der Jahresabschluss nach HGB und IFRS .....	666
8.3	Bilanzanalyse und Bilanzpolitik .....	756

### **Neuntes Kapitel: Interne Unternehmungsrechnung 819**

9.1	Aufgaben und Systeme der internen Unternehmungsrechnung.....	821
9.2	Betriebsabrechnung und Kalkulation.....	829
9.3	Plankostenrechnung.....	869

	Abkürzungsverzeichnis.....	885
--	----------------------------	-----

	Literaturverzeichnis .....	891
--	----------------------------	-----

	Stichwortverzeichnis.....	929
--	---------------------------	-----

